

PLÁN

NÁVRH PRIORIT A OPATŘENÍ PRO 10 LET

SPRÁVA

*PRACOVNÍ VERZE PRO PŘIPOMÍNKOVÁNÍ
ČERVEN 2018*

Hodnoty:

- 1. SDÍLENÁ VIZE A DOBRÉ JMÉNO MĚSTA**
- 2. FUNGUJÍCÍ BRNĚNSKÁ METROPOLITNÍ OBLAST**
- 3. EFEKTIVNĚ FUNGUJÍCÍ ELEKTRONIZOVANÁ SPRÁVA**
- 4. MĚSTO OTEVŘENÉ V OBLASTI DAT**
- 5. PARTICIPATIVNÍ SPRÁVA**

PLÁN – PROSPERITA
NÁVRH PRIORIT A OPATŘENÍ PRO 10 LET

HODNOTA	SDÍLENÁ VIZE A DOBRÉ JMÉNO MĚSTA
Primární cíl	A Zajistit shodu nad dlouhodobým směřováním města a metropolitní oblasti (efektivně plánovat na základě dlouhodobé strategie naplňované městem a jeho společnostmi a územně plánovací dokumentace respektované v rámci celé metropolitní oblasti)
Priorita	A1 Formulovat dlouhodobé a srozumitelné cíle a priority, které byly spoluvytvořeny v rámci městského ekosystému
Opatření	<p>A1.1 Schválit dlouhodobou vizi napříč politickým spektrem a městským ekosystémem</p> <p>A1.2 Monitorovat naplňování dlouhodobé vize a jejího souladu s tematickými strategiemi a dokumenty města</p> <p>A1.3 Spoluvytvářet dlouhodobé strategie se zástupci městského ekosystému včetně zapojení všech politických klubů a obyvatel</p>
Priorita	A2 Shodnout se nad rozvojovými lokalitami včetně jejich srozumitelného vymezení
Opatření	<p>A2.1 Komunikovat srozumitelně složité dokumenty např. územní plán a strategie s využitím nových technologií (např. 3D modelování apod.)</p> <p>A2.2 Vymezovat průběžně rozvojové lokality města a sběr informací o nich</p> <p>A2.3 Shodnout se nad rozvojovými lokalitami ve městě napříč městským ekosystémem</p>
Dílčí cíl	B Koncentrovat investice do strategických rozvojových oblastí města a realizovat aktivní majetkovou politiku města
Priorita	B1 Vytvářet majetek (investiční výstavba) města především ve vybraných rozvojových oblastech
Opatření	<p>B1.1 Připravovat průběžně a koordinovaně území pro strategické projekty města</p> <p>B1.2 Vytvářet nový majetek v potenciálních rozvojových oblastech včetně výkupů pozemků</p> <p>B1.3 Prosazovat aktivně legislativní změny v oblasti výkupu a případného vyvlastňování pozemků ve strategických rozvojových lokalitách města</p>
Priorita	B2 Dobře hospodařit (využívat a udržovat) se stávajícím majetkem města (prodej městského majetku nebo jeho směna jsou vždy až poslední možností s jeho nakládáním)
Opatření	<p>B2.1 Vytvořit a spravovat přehled městského majetku včetně potenciálu jeho energetických úspor</p> <p>B2.2 Zohledňovat při plánování investic do rozvoje města (investičních staveb) důsledně jejich udržitelnost</p> <p>B2.3 Využívat městský majetek pro potřeby BMM – města, městských částí, organizací a společností. Dispozice – směny a prodeje, jako poslední varianta.</p>
Priorita	B3 Spolupracovat důsledně a dlouhodobě s aktéry městského ekosystému ve snaze o plynulou a koordinovanou investiční výstavbu.
Opatření	<p>B3.1 Nastavit institucionální přístup (rámec) pro dlouhodobou spolupráci s klíčovými aktéry ve městě (městský ekosystém)</p> <p>B3.2 Zavádět nové nástroje, které zmírňují prodlevy v investiční přípravě: (např. důsledná koordinace staveb, majetkoprávní příprava se zapojením všech BMM včetně městských společností a městských částí = ochrana před spekulanty v rozvoji města, spoluvytváření lokalit – sdílená odpovědnost mezi městem a jeho partnery</p> <p>B3.3 Organizovat pravidelná setkání a spolupráce s MČ na jejich území se klíčové/strategické investice/projekty realizují</p>

PLÁN – PROSPERITA
NÁVRH PRIORIT A OPATŘENÍ PRO 10 LET

	<p>B3.4 Organizovat pravidelná setkání a spolupráce s ORP v zázemí města nad klíčovými/strategickými investicemi/projekty včetně přílivu nových investic</p> <p>B3.5 Organizovat pravidelná setkání a spolupráce s JMK nad klíčovými/strategickými investicemi/projekty včetně přílivu nových investic</p> <p>B3.6 Organizovat pravidelná setkání a spolupráce s centrálními úřady a institucemi (ministerstva, státní organizace) nad klíčovými/strategickými investicemi/projekty včetně přílivu nových investic</p>
Dílčí cíl	C Vytvořit udržitelný a funkční systém strategického řízení značky města a regionu založený na moderních principech content marketingu, resp. city identity
Priorita	C1 Komunikovat srozumitelně s uživateli města bez ohledu na jejich jazykovou vybavenost a hodnotovou orientaci. „Brno je domovem mnoha kmenů – město musí být srozumitelné všem.“
Opatření	<p>C1.1 Komunikovat transparentně kroky a plány města (minulost, současnost i budoucnost)</p> <p>C1.2 Nabízet srozumitelný plán spolupráce pro celý městský ekosystém</p> <p>C1.3 Nabízet možnosti spoluvytváření projektů, procesů, plánů a strategií</p> <p>C1.4 Vytvořit srozumitelnou městskou identitu pro většinu „kmenů“, se kterou se mohou identifikovat</p>

PLÁN – PROSPERITA
NÁVRH PRIORIT A OPATŘENÍ PRO 10 LET

HODNOTA	FUNGUJÍCÍ BRNĚNSKÁ METROPOLITNÍ OBLAST
Primární cíl	A Fungující a spolupracující metropolitní oblast
Priorita	A1 Ukotvit organizačně metropolitního plánování v BMO
Opatření	A1.1 Zajistit vznik fungování odborné “metropolitní kanceláře”, která bude primárně zaměřena na spolupráci subjektů v BMO s důrazem na komunikaci hlavních témat (územně-plánovací dokumentace, dopravní stavby, suburbanizace atd.) A1.2 Zajistit vznik politické platformy (princip Řídícího výboru ITI/metropolitní rady)
Dílčí cíl	B ukotvit pojem „metropolitní oblast“ jako důležitou prostorovou úroveň v rozvoji území (tvořit normy „metropolitně“)
Priorita	B1 Apelovat na legislativní ukotvení metropolitní roviny
Opatření	B1.1 Upřesnit formu a míru možného ukotvení BMO v legislativě (které zákony, jaká míra ukotvení – „ORP“ vs. „okres“ vs. „kraj“ atd.)
Dílčí cíl	C Vytvořit na principu sdílené zodpovědnosti a naplnit prostorovou vizi Brněnské metropolitní oblasti, na které panuje konsensus (konceptně uvažovat „metropolitně“)
Priorita	C1 Rozvíjet BMO vyváženě a polycentrický
Opatření	C1.1 Definovat vymezení BMO dle cílů jejího zaměření (pro plánování dopravy, bydlení, služeb atd.) – flexibilní prostorové vymezení C1.2 Zajistit vznik a realizace prostorové vize BMO – společné strategické plánování a intervence v BMO C1.3 Zajistit vznik územního plánu BMO (velkého územního celku)
Dílčí cíl	D Zvýšit povědomí o přidané hodnotě metropolitní spolupráce mezi obyvateli metropole
Priorita	D1 Podpořit metropolitní uvažování u odborné i laické veřejnosti
Opatření	D1.1 Vytvořit datovou základnu na úrovni BMO (data, analýzy, šetření) D1.2 Vytvářet a realizovat strategickou komunikaci (komunikační kampaň) za účelem zvyšování identity sounáležitosti Brna a jeho zázemí do podoby ucelené Brněnské metropolitní oblasti, a to jak na úrovni široké, tak odborné veřejnosti (publicita a propagace výstupů metropolitní spolupráce)

PLÁN – PROSPERITA
NÁVRH PRIORIT A OPATŘENÍ PRO 10 LET

HODNOTA	EFEKTIVNĚ FUNGUJÍCÍ ELEKTRONIZOVANÁ SPRÁVA
Primární cíl	Zjednodušit a zpříjemnit správu města vůči jeho občanům (intuitivní, srozumitelné a konzistentní procesy a formuláře)
Dílčí cíl	A Zajistit jednoduchý přístup ke kvalitním informacím: uživatelsky příjemný, intuitivní a srozumitelný design služeb (tak aby lidé rychle našli, co potřebují a hledají)
Priorita	A1 Implementovat moderní portál občana města s využitím mobilních technologií
Opatření	<p>A1.1 Vytvořit globální cílový koncept, vč. projektového plánu a harmonogramu postupu implementace tohoto primárního cíle.</p> <p>A1.2 Vytvořit detailní cílového konceptu pro tento dílčí cíl s vazbou na globální cílový koncept.</p> <p>A1.3 Vytvořit portál občana včetně mobilní aplikace.</p> <p>A1.4 Vytvořit „katalogu služeb“ poskytovaných městem a městskými podniky (od klasických agend města, přes možnost placení parkování, požizování jízdenek, „šalinkaret“, atd) přístupného přes portál občana, kde tyto služby bude možné objednávat, platit, konfigurovat a sledovat.</p> <p>A1.5 Zajistit občanovi maximální uživatelskou podporu a komfort při využívání elektronického způsobu komunikace.</p> <p>A1.6 Motivovat programy pro občana s cílem přilákat ho k elektronickému způsobu komunikace.</p> <p>A1.7 Budovat na již existujících řešeních, postupný rozvoj</p> <p>A1.8 Budovat důvěru v systém</p> <p>A1.9 Segmentovat dle potřeb uživatelů</p> <p>A1.10 Zapracovat standardy gov.uk (vyzkoušet i na vedení)</p> <p>A1.11 Elektronizovat úřad i dovnitř – obíhat mají data, ne úředníci</p>
Priorita	A2 Elektronizovat komunikace dle eIDAS s důrazem na elektronickou identitu občana a důvěryhodné elektronické dokumenty
Opatření	<p>A2.1 Vytvořit detailní cílový konceptu pro tento dílčí cíl s vazbou na globální cílový koncept.</p> <p>A2.2 Implementovat nástroje eIDAS na straně města takovým způsobem aby byla zajištěna pro vybrané agendy a úkony kompletní elektronická komunikace občanů s úřadem a naopak.</p> <p>A2.3 Využívat standardních poskytovatelů identit a také občanský průkaz s elektronickou identitou (očekávaný nástup 7/2018) pro identifikaci občanů – minimalizace nutnosti udržovat další přenosné platformy pro uchovávání identit, toto je pohodlné jak pro občana tak zlevňuje provoz elektronických služeb pro město a snižuje potřebu uchovávat na různých místech IS města citlivé informace o občanovi (usnadňuje opatření v rámci GDPR)</p> <p>A2.4 Zajistit uživatelům možnost uchovávat elektronické dokumentace získané v rámci komunikace s úřadem tak aby byla zachována jejich důvěryhodnost – digitální kontinuita v čase. Jedná se o nutnou součást celého komplexního řešení.</p> <p>A2.5 Implementovat evropské identity</p>
Dílčí cíl	B Provázat městskou správu s krajskou a státní elektronickou správou a IS (integrace na systémy e-Governmentu, kraje, případně jiných poskytovatelů a využívání jejich služeb)

PLÁN – PROSPERITA
NÁVRH PRIORIT A OPATŘENÍ PRO 10 LET

Priorita	B1 Zkoumat a sledovat centrální služby na úrovni e-Governmentu, sledovat legislativu na úrovni EU a ČR, připravovaných projektů ze změn, identifikace služeb jiných IS, kraje, městských společností nebo jiných poskytovatelů služeb vhodných pro postupné naplňování primárního cíle.
Opatření	B1.1 Vytvořit pracovní skupiny zabývající službami, které poskytují tyto centrální systémy, zkoumání možnosti využití těchto služeb a zároveň identifikace dalších služeb a jejich poskytovatelů pro naplnění primárního cíle. Výstupy této skupiny by měly být součástí globálního a následně i detailních konceptů uvedených v jednotlivých opatřeních v této kapitole. B1.2 Vytipovat podobných měst a aglomerací jako je BRNO a inspirace jejich způsobem řešení elektronizace komunikace s občanem. B1.3 Nezapomenout na rostoucí roli měst na úkor dalších úrovní státní správy
Dílčí cíl	C Přizpůsobit služby všem občanům města včetně různě znevýhodněných skupin (např. senioři nebo hendikepovaní)
Priorita	C1 Budovat služby v souladu s primárním cílem vytvářet takovým způsobem, aby byly zohledněny potřeby jednotlivých znevýhodněných skupin občanů.
Opatření	C1.1 Přizvat v průběhu tvorby globálního cílového konceptu zástupce těchto znevýhodněných skupin do pracovního týmu řešitelů a zpracovat jejich požadavky a potřeby. Výstupem by měly být standardy pro vytváření elektronizovaných služeb, kde budou zahrnuty i požadavky zajišťující potřeby těchto znevýhodněných skupin. C1.2 Dodržovat důrazně výše uvedené standardy ve všech fázích návrhu a vytváření služeb až na úrovni designu aplikací. C1.3 Nezapomenout i na komunikaci v offline prostoru C1.4 Integrovat principy dobré správy i do elektronické komunikace
Dílčí cíl	D Zabezpečit kontinuitu provozu, zabezpečit data proti ztrátě nebo zneužití, zabezpečit komunikaci vč. bezpečnostní strategie
Priorita	D1 Zajistit kvalitní a bezpečnou datovou infrastrukturu ve vysoké dostupnosti
Opatření	D1.1 Vytvořit bezpečnostní standardy a jejich zapracování do globálního cílového konceptu (Implementovat požadavky a best practices z oblasti kybernetické bezpečnosti, vč. požadavků zákona o kybernetické bezpečnosti, implementovat GDPR na úrovni metodiky a nutných doplnění a změn v IS města, uplatňovat princip „jednou vyplníš a stačí“)

PLÁN – PROSPERITA
NÁVRH PRIORIT A OPATŘENÍ PRO 10 LET

Hodnota	MĚSTO OTEVŘENÉ V OBLASTI DAT
Primární cíl	A Vytvářet otevřená data je součástí všech datových procesů města i městských firem, veškerá data jsou katalogizována, otevřená data pak i zveřejňována
Priorita	A1 Vytvoření, správa a provoz datového úložiště
Opatření	<p>A1.1 Zajistit provoz a rozvoj prototypu, který vzešel ze Skupiny pro městská data. Je třeba ustanovit vlastníka (ODAE MMB) a rozpočet.</p> <p>A1.2 Zajistit systematický sběr požadavků na rozvoj.</p> <p>A1.3 Vytvořit další datové pumpy nad rámec těch, co vznikly v rámci prototypu.</p> <p>A1.4 Motivovat firmy – možnost monetizace aplikací</p> <p>A1.5 Podporovat sdílení dat v rámci městského ekosystému</p> <p>A1.6 Vyřešit odpovědnosti za kvalitu/chyby v datech</p>
Priorita	A2 Vytvořit katalog otevřených dat
Opatření	<p>A2.1 Zajistit provoz a rozvoj prototypu, který vzešel ze Skupiny pro městská data. Je třeba ustanovit vlastníka (ODAE MMB) a rozpočet.</p> <p>A2.2 Sbírat systematicky požadavky na rozvoj.</p> <p>A2.3 Začlenit veřejné části do webu města. Sběr podnětů na otevření od veřejnosti.</p> <p>A2.4 Začlenit neveřejné části do intranetu města.</p> <p>A2.5 Kategorizovat data a napsat podmínky použití dat</p> <p>A2.6 Propagovat datový katalog</p>
Priorita	A3 Vytvořit metodiku otevírání dat
Opatření	<p>A3.1 Uvést metodiku v praxi v rámci úřadu i městských organizací a společností.</p> <p>A3.2 Vzdělávat relevantní osoby</p> <p>A3.3 Identifikovat osoby, které budou zastávat role popsané v metodice a jejich pověření danou rolí (koordinátor městských dat, kurátoři a vlastníci datových sad).</p> <p>A3.4 Dát koordinátorovi městských dat dostatek kapacity na to sledovat, co se v tématu děje v ČR i ve světě.</p> <p>A3.5 Podpořit důvěru ve sdílení dat je zásadní</p> <p>A3.6 Sbírat požadavky na data od uživatelů</p>
Priorita	A4 Zvyšovat počet zveřejněných datových sad
Opatření	<p>A4.1 Měřit nárůst počtu datových sad (5 % ročně)</p> <p>A4.2 Měřit nárůst podílu 4 a 5 * datových sad (90 % v roce 2050)</p> <p>A4.3 Sjednotit formátu dat, integrace dat (např. u výkopových prací)</p>
Dílčí cíl	B Podpořit vznik aplikací a služby postavené nad otevřenými daty
Priorita	B1 Množství a kvalita aplikací a služeb
Opatření	<p>B1.1 Měřit využití dat na úrovni katalogu/datového skladu.</p> <p>B1.2 Publikovat seznam aplikací na webu s hodnocením a diskusí.</p> <p>B1.3 Sbírat podněty na nové služby a aplikace na webu.</p> <p>B1.4 Zvýšit počet nových/výrazně upravených služeb a aplikací (cíl je aby 80 % dat v katalogu bylo použito alespoň v jedné službě/aplikaci)</p> <p>B1.5 Zvýšit počet odborných/vědeckých pracích založených na brněnských otevřených datech/rok (cíl na rok 2050 je 6; v roce 2025 2?)</p> <p>B1.6 Zvýšit počet zrušených aplikací a služeb využívajících městská otevřená data / rok (pod 15 %).</p> <p>B1.7 Upřednostňovat kvalitu měření množstvím uživatelů oproti kvantitě (ale i kvantita je důležitá u specializovaných aplikací)</p>
Priorita	B2 Propagovat Otevřená dat
Opatření	B2.1 Propagovat směrem k širší veřejnosti články na webu, v Metropolitanu se zaměřením na aplikace, které díky otevřeným datům vznikly.

PLÁN – PROSPERITA
NÁVRH PRIORIT A OPATŘENÍ PRO 10 LET

	<p>B2.2 Propagovat směrem k odborné veřejnosti publikováním na odborných webech (např. Lupa.cz) a aktivní účastí na konferencích (např. ISSS, OpenAlt, Výroční konference Otevřená data ve veřejné správě pořádaná MVČR,...)</p> <p>B2.3 Pořádat Hackathony, optimálně je Brno pořadatelem nebo spolupořadatelem. Nicméně i na „cizí“ hackathony by mělo Brno vysílat své zástupce, což se už někdy děje (např. na Prague Hacks, hackathon NKÚ, GIS Hackathon).</p> <p>B2.4 Propagovat sběr dat od třetích stran</p> <p>B2.5 Vytvořit výzvu pro studenty nad daty</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PLÁN – PROSPERITA
NÁVRH PRIORIT A OPATŘENÍ PRO 10 LET

HODNOTA	PARTICIPATIVNÍ SPRÁVA
Primární cíl	A Zapojit širokou veřejnost, komunity, odborníky a dalších stakeholdery do samosprávných aktivit města prostřednictvím participačních nástrojů na různé úrovni odbornosti (identifikace a vybudování osobního vztahu s městem)
Priorita	A1 Definovat participační osoby pro Brno (ambasatory komunity)
Opatření	A1.1 vytipovat laické i odborné osoby, které budou moci vstupovat do procesu participace, např. široká veřejnost, odborná veřejnost, znevýhodněné skupiny, podnikatelé a filantropie v rámci města) A1.2 definovat kompetence pro jednotlivé osoby (kdo, kde a jak může participovat) A1.3 zvolit komunikační nástroje pro zajištění „odstředivého“ informačního toku pro jednotlivé osoby A1.4 stanovit způsoby (ne)řízení jednotlivých osob a sestavení harmonogramu participace pro jednotlivé osoby A1.5 přiřadit správce (tajemníků) z úřadu k jednotlivým osobám
Dílčí cíl	B Zasadit participační nástroje do samosprávných procesů města ve více úrovních (podle míry zájmu, aktivity a odborné způsobilosti občanů)
Priorita	B1 Sestavit katalogy procesů MMB
Opatření	B1.1 dokončit mapování jednotlivých procesů MMB katalogizace procesů, dopřesnění procesních diagramů, vyhodnocení vhodnosti procesu pro participaci, zanesení prvků participace do procesních diagramů pro jednotlivé procesy
Priorita	B2 Participovat v oblasti územního rozvoje
Opatření	B2.1 v návaznosti na výše uvedené sestavit participační workflow pro oblast územního rozvoje
Priorita	B3 Participovat v oblasti zásahů do veřejného prostoru
Opatření	B3.1 v návaznosti na výše uvedené sestavit participační workflow pro oblast veřejného prostoru
Priorita	B4 Participovat v oblasti prioritizace strategických projektů města
Opatření	B4.1 v návaznosti na výše uvedené sestavit participační workflow pro oblast prioritizace strategických projektů
Priorita	B5 Posílit význam participativního rozpočtování v rámci procesů MMB
Opatření	B5.1 průběžně zvyšovat vyčleněné prostředky pro PaRo B5.2 realizovat vítězné projekty s důrazem na roli supervize navrhovatelů B5.3 postupně zvyšovat povědomí veřejnosti o možnosti vlastní invence v rámci rozvoje města právě prostřednictvím PaRo B5.4 postupně rozčlenit nápady v PaRo dle finanční i časové náročnosti realizace B5.5 realizovat databázi a znovuvyužití dřívějších projektů
Dílčí cíl	C Vytvořit a provozovat jednotný informační webový portál participace, ve kterém budou v přehledné, strukturované a srozumitelné formě představeny oblasti možného vnějšího zapojení do veřejné správy, definovány jednotlivé participační osoby a stanoveny transparentní způsoby, jak je možné do konkrétní participační osoby vstoupit
Priorita	C1 Vytvořit workflow založené na „user experience“ přístupu
Opatření	C1.1 Vytvořit design webového participačního workflow, založeného na UX přístupu (s důrazem na uživatelský zážitek)

PLÁN – PROSPERITA
NÁVRH PRIORIT A OPATŘENÍ PRO 10 LET

	<p>C1.2 Naprojektovat webový participační portál na bázi sestaveného workflow</p> <p>C1.3 Realizovat portál</p> <p>C1.4 Zanést definované participační osoby</p> <p>C1.5 Zřídit přímé vazby na katalogizované procesy MMB</p> <p>C1.6 Off-line participace – př. pobočky Knihovny Jiřího Mahena jako centra pro off-line participaci</p>
Dílčí cíl	D Využit všechny dostupné formy komunikace a technologií pro rovné zapojení všech skupin obyvatel do komunikace s veřejnou správou
Priorita	D1 Odstranit bariéry pro umožnění participace znevýhodněným skupinám (senioři, národnostní menšiny, cizinci, ...)
Opatření	<p>D1.1 vytipovat sociálně znevýhodněných skupin z pohledu participace</p> <p>D1.2 pojmenovat participačních bariér pro každou skupinu</p> <p>D1.3 navrhnout vhodné řešení na odstranění bariér</p> <p>D1.4 navrhnout vhodné komunikační kanály pro efektivní komunikaci s konkrétní skupinou</p> <p>D1.5 sledovat zapojení v participativních procesech různých skupin obyvatelstva (podle věku, pohlaví, vzdělání, MČ, ...) a cílit na poměrné zastoupení</p>